

# MANAGING & FACILITATING CONTINUOUS IMPROVEMENT PROGRAM

I. Bandung, 23 - 25 Agustus 2010

Keberhasilan mencapai efisiensi, kualitas, produktivitas dan lain-lain, dimulai dengan mengatasi hambatan dan gangguan yang terjadi di tempat kerja. Seberapa efektif kita mengatasinya tergantung seberapa efektif aplikasi keterampilan kita memecahkan masalah-masalah di tempat kerja, atau lebih populer disebut "Shopfloor Problem Solving".

"Problem Solving" merupakan hal yang tak terpisahkan dalam pekerjaan dan menjadi bagian dari aktivitas pekerjaan, sehingga seorang karyawan dituntut untuk memiliki kecakapan dalam melaksanakan "Problem Solving".

Sedikit banyak kita telah mengenal teknik "Problem Solving", namun seringkali menjumpai kesulitan-kesulitan dalam implementasinya, antara lain disebabkan oleh langkah-langkahnya yang panjang dan kurang praktis.

Kemampuan "Problem Solving" tidak cukup sebatas memahami langkah-langkahnya saja. Kita juga harus mampu melakukan penelusuran suatu proses, menentukan siapa yang harus ditanya, apa pertanyaannya, dsb. Keterampilan ini sangat diperlukan agar kita tidak langsung "jump to conclusion" yang berakibat kita tidak benar-benar menemukan akar permasalahannya.

## Sasaran Program

- Memahami "Kesadaran akan Masalah"
- Meningkatkan keterampilan memperjelas dan mengurai masalah
- Meningkatkan teknik investigasi dan analisa sumber masalah
- Mampu membuat standarisasi penanggulangan
- Mampu mengelola program Continuous Improvement di perusahaan

## Peserta

Manager, Assistant Manager, Superintendent, Supervisor, Chief, Senior Supervisor, Engineer

## Garis Besar Program

- Kesadaran akan masalah & pemicunya
- Pemecahan masalah sebagai strategi mencapai keunggulan operasi
- Mengenali masalah di perusahaan : symptom Vs root cause
- Study kasus pemecahan masalah di Starbuck, Toyota, dan Perusahaan Transportasi
- Peran Karyawan dalam proses pemecahan masalah
- Aplikasi proses pemecahan masalah yang sistematis
- Tiga type pemecahan masalah : Innovation, improvement, dan routine maintenance.
- Mengenali dan Menerjemahkan Voice of Customer
- Model pemecahan masalah enam langkah
  1. Mendefinisikan Masalah yang Akan Dipecahkan
  2. Menganalisa Penyebab Potensial dari Masalah
  3. Identifikasi kemungkinan solusi
  4. Menyusun Rencana Pemecahan Masalah
  5. Melaksanakan Perbaikan di Tempat Kerja
  6. Evaluasi Hasil Perbaikan dan Menjadikannya Bagian dari Sistem
- Strategi Implementasi di Perusahaan
- Kunci sukses implementasi di perusahaan
- Membudayakan proses pemecahan di perusahaan



## TRAINER

Dudung Duhara, ST., MT., SSMBB

Dudung Duhara adalah Professional Consultant pada PT. Phitagoras Global Duta – suatu lembaga konsultan yang bergerak dalam bidang pelatihan dan konsultansi manajemen peningkatan kinerja dan daya saing perusahaan. Sebagai konsultan, Dudung memfokuskan diri dalam bidang Industrial Strategy & Management.

Dudung berpengalaman dalam implementasi program peningkatan produktivitas dan kualitas, shopfloor improvement, efisiensi dan cost reduction, manajemen pergudangan dan efisiensi material, operation dan manufacturing management. Sebelum berkarir sebagai konsultan, Dudung bekerja di LG Innotek Indonesia, PQM Consultants, Eterindo Group, Kaizen Global Solusi, Center for Productivity & Quality Excellence (CPQE), dan mengajar di beberapa universitas swasta. Dudung memiliki latar belakang Sarjana Teknik Elektro, dan Magister Teknik Industri, serta mendapatkan Certified Six Sigma Master Black Belt dari International Quality Federation (IQF), USA.

Klien-klien yang telah ditanganinya antara lain : Pencil Lead Indonesia, Goodyear Indonesia, Cometa Can Indonesia, Gramedia Majalah, Sumitomo Electric Wintec Indonesia, DuPont Powder Coatings Indonesia, American Standard Indonesia, Yasulor Indonesia, Linfox Indonesia, Bumimulia Indah Lestari, Sumatera Prima Fibreboard, Indofarma, Bank Syariah Mandiri, Biotis Agrindo, Sayap Mas Utama, Bank Mandiri, Indonesia Steel Tube Work, Danone Dairy Indonesia, Federal Nittan Indonesia, Actavis Indonesia, Trac Astra, Inter Aneka Kimia Lestari, Schneider Indonesia, Sanyo Precision Batam, Saitama Stamping Indonesia, Tekpack Asia, Frigorek Indonesia, Eternal Buana Chemical Industries, Eterindo Nusa Graha, Anugerahinti Gemanusa, Petrowidada, Tirta Investama.

## INVESTASI :

- Pendaftaran per peserta Rp. 6.000.000,-
- Pendaftaran & Pelunasan 2 minggu sebelum training Rp. 5.750.000,-
- Gratis orang ke 5, untuk pendaftaran 4 orang dari satu perusahaan

**FASILITAS** : Training Kit, Sertifikat, Makan Siang, Coffee Break, PT. Phitagoras Membership



Pendaftaran dan Informasi lebih lanjut dapat menghubungi

**PT. Phitagoras Global Duta**

JDC Building 6th Floor, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.53, Jakarta 10260

Telp : 021- 70270400, 70904580 Fax : 021 5742385, Email: info@phitagoras.co.id

Web Site : [www.phitagoras.co.id](http://www.phitagoras.co.id)